Variación
Presupuesto aprobado
Real Cumplido
Agosto 2021



Justificación

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Justificación Variacion Medios Lideres

La variación entre el real cumplido y el presupuesto aprobado para medios lideres se debió a lo siguiente:

- En caracol radio, se presento una diferencia entre los valores aprobados y la forma de ordenación del medio, se modificaron las cantidades y los valores unitarios de las mismas. lo anterior no altero el presupuesto final aprobado para los tres meses de campaña.
- Para la emisora Candela, la diferencia obedeció a que no hubo confirmación de las fechas de los 4 informes desde la calle, por parte del cliente, lo que se soluciono programándolos para el mes de Septiembre.
- En el caso de Sintonizar Medios, se hizo necesaria la modificación de las cantidades programadas debido a la distribución presentada por el proveedor para el mes de Agosto, comprometiéndonos con respetar el valor del presupuesto total aprobado para los tres meses de campaña.

Justificación Variacion Medios Medianos

La variación entre el real cumplido y el presupuesto aprobado para medios medianos se debió a lo siguiente:

- De acuerdo a solicitud del cliente, se incluyeron como presupuesto adicional los programas radiales: Troya Noticias (Emisora punto 5), Santa Fe al Día y Magazin de la Radio (Todelar). En consecuencia la variación en el valor de los presupuestos corresponde a la adición de emisoras aprobadas al plan de medios.
- En el mes de agosto se realizo optimización a la pauta bonificada obteniendo 82 cuñas adicionales.

Justificación Variacion - Medios Comunitarios

La variación entre el real cumplido y el presupuesto aprobado para medios comunitarios se debió a lo siguiente

- Se tenia planeada la salida de la pauta en la emisora Stereo DeeJay, esta emisora no proporciono la documentación requerida a tiempo, por lo tanto la pauta salió en la emisora Halcón Radio, donde en la negociación se logro un mejor precio que el presupuestado.
- Para la emisora TropiRumba se optimizo la cantidad de cuñas bonificadas, logrando 117 adicionales.
- Para la emisora Tibanica Stereo se optimizo la cantidad de cuñas bonificadas, logrando 3 adicionales.
- El cliente solicito incluir la emisora Suba Stereo en el plan de medios como presupuesto adicional.

Metricas

- **Contexto**
- **Definiciones**
- **Análisis General de la campaña**
- **Análisis medios Lideres**
- **Análisis Medios Medianos**
- **Análisis Medios Comunitarios**



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Contexto

Para la realización del análisis de efectividad de la campaña de radio «Transmilenio me cuida», se utilizo el Estudio Continuo de Audiencias de Radio (ECAR), a través de la herramienta TomMicro. Este estudio mide las emisoras lideres y la mayoría de las emisoras medianas.

Con respecto al monitoreo de la salida de las pautas de la campaña se empleo el reporte de inversión de medios IWKS – IBOPE.

Definiciones

Inserción: Se refiere a cada una de las veces que aparecemos durante una campaña en un medio. En el caso de radio la inserción se conoce como «cuña».

Impactos: Es el numero de veces que las inserciones llegaron a la población objetivo.

Alcance: Es el numero de individuos únicos a los que llega la inserción.

Frecuencia: Es el numero de veces que llega la inserción a un mismo individuo.

Alcance Máximo: Es el numero máximo de individuos únicos a los que puede llegar la inserción.

Análisis general de la Campaña - Agosto

IMPACTOS 240.594.600

ALCANCE
4.682.300

INSERCIONES
3.966

FRECUENCIA
50.6

ALCANCE TOTAL DE LA CAMPAÑA
99.9%

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Análisis general Medios Lideres

Emisoras que generaron más Impactos

Emisora	Impactos
Caracol Radio	37.055,900
Radioacktiva	29.842,800
Oxigeno	27.656,800
Olimpica	26.383,300
El Sol	16.801,400

Emisoras con más Alcance

Emisora	Alcance
Olimpica	851,600
Caracol Radio	754,000
Oxigeno	725,400
Candela	683,300
Radioacktiva	677,100

Emisoras con más Frecuencia

Emisora	Frecuencia
RCN Radio	63,31
La Cariñosa	59,17
Caracol Radio	49,15
Besame	47,67
Radioacktiva	44,08

Análisis general Medios Medianos

Emisoras que generaron más Impactos

Emisora	Impactos
Radio Santa Fe	2.064,300
Radio Autentica	689,500
Minuto de Dios	468,300
Radio Cordillera	254,200

Emisoras con más Alcance

Emisora	Alcance
Minuto de Dios	36,100
Radio Santa Fe	16,800
Radio Red	6,000
Colmundo	5,500
Todelar	3,200

Emisoras con más Frecuencia

Emisora	Frecuencia
Radio Autentica	361
Radio Cordillera	130
Radio Santa Fe	98
Colmundo	41,13
Todelar	22,69

Análisis general Medios Comunitarios

Al no contar con una forma de medir el alcance y la fluencia de los medios comunitarios, a continuación se presentan los programas radiales en los que fue emitida la pauta de la campaña.

AL DIA NOTICIAS

Al Día Noticias
con John Didier Rodriguez Marin

PARTICIPACIÓN COMERCIAL 2021

AL DIA NOTICIAS con John Didier Rodríguez Marín

Al Día Noticias es un informativo que se emite de lunes a viernes por la emisora Punto 5, ubicada en los 1.490 del AM a las doce del día. Con un equipo de periodistas con trayectoria y experiencia como Margaret Ojalvo, Ramón Alberto Soto, Iván Garrido, bajo la dirección de John Didier Rodríguez Marín con más de 25 años de experiencia en las noticias de Bogotá.

Al Día Noticias buscar informar de manera oportuna y en profundidad de los hechos más importantes no sólo de Bogotá sino de Colombia y el mundo.

La producción de Al Día Noticias no es sólo para la Emisora Punto 5 sino que se emite de manera simultanea para varias emisoras online en cabeza de www.aldianoticiasconjohndidier.com, Facebooklive, Twiter, Instagram y Youtube. De esta forma la cobertura de Al Día Noticias es a nivel de la capital del país, nacional e internacional.

Al Día Noticias es un Medio de Comunicación al servicio de un periodismo con profundidad, de análisis, libre e independiente. Buscamos informar, educar y entretener con principios.

www.aldianoticiasconjohndidier.com

SANTA FE AL DIA

Santa Fe al día

Radio Santafé desde hace ocho años hace parte del grupo de emisoras de Caracol Radio, con los más altos estándares en el tratamiento de la información, independiente, responsable y veraz, bajo la dirección general de Vicente Moros Ortega y su grupo de periodistas profesionales como Carlos Arturo Martínez Gómez, Germán García, Juan Manuel Durán y Yovany Sepúlveda.

Santafé al Día, que se emite todos los días de 1 a 2 de la tarde de lunes a viernes, nace de la necesidad de informar con profundad a los oyentes, busca hacer pedagogía con los hechos y noticias día a día, a través de expertos analistas y sus propios protagonistas.



ENLACE BOGOTA

Bogotá, agosto 11, de 2021

El grupo de periodistas de ENLACE BOGOTA EN EMISORA PUNTO CINCO 1490 AM, con más de medio siglo en Bogotá con audiencia en los estratos 1, 2, 3,4, según el EGM.Es la emisora de música y noticias de Bogotá Brinda a los oyentes información y análisis en programas de opinión. Con cubrimiento en Cundinamarca, Tolima, y Boyacá.

EMISORA PUNTO CINCO 1.490 AM, se permite ofertarle emisión de mensajes (CUÑAS), En el Noticiero, ENLACE BOGOTÁ. Programa que se emite de lunes a viernes en el horario de 12:30 a 1:00 PM.

CON MENSAJES Y CONVOCATORIAS POR PARTE DE TRANSMILENIO. (GRABADAS).

CAMPAÑAS, BRIGADAS DE SALUD, MEDIO AMBIENTE SEGURIDAD, ETC.

O MENSAJES INSTITUCIONALES DE ACUERDO A SU INTERES CON CAMBIOS ADICIONALES CUANDO LO REQUIERA.

EMISION NUEVO HORARIO
LUNES A VIERNES DE 12:30 PM A 1:00 PM

LA MERIENDA RADIO



“La Merienda Radio” es un espacio radial dedicado a transmitir lo mejor de Bogotá y Cundinamarca, se emite de lunes a viernes entre las 10:30 am y las 11:00 am, por la Emisora Mariana, frecuencia 1400AM y por la plataforma digital www.emisoramariana.org

LA MOVIDA



Comunicación Estratégica

- La Movida de Manuel Salazar es un Noticiero local que se trasmite por radio a través de la Emisora Minuto de Dios (107.9 FM) de Lunes a Viernes de 12.00 del Medio día a 12:30 PM.

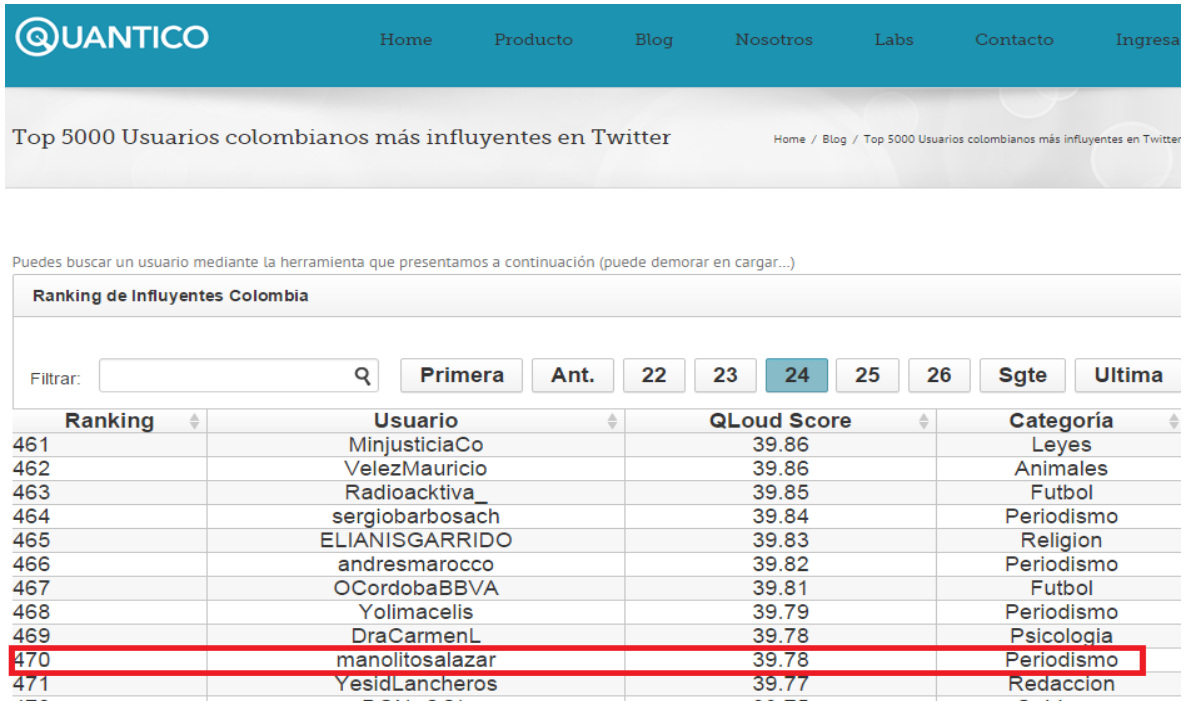
- Este Noticiero se caracteriza por tratar temas exclusivos de la Capital de la República, desde los aspectos públicos hasta los problemas que denuncia la comunidad. Este espacio noticioso no se queda en la información sino que profundiza en su problemática y en la repercusión de ésta en la vida de los capitalinos.
- Es dirigido y conducido por el periodista MANUEL SALAZAR , reconocido por su amplia trayectoria y experticia en el periodismo capitalino y el conocimiento de los temas mas importantes de la ciudad.
- La Movida es un noticiero con contenido ágil y ameno, ya que se entrelazan diferentes géneros periodísticos como la crónica, el reportaje y la entrevista.

LA MOVIDA



Comunicación Estratégica

Nos oyen , nos siguen ¡¡¡¡¡.



Ranking	Usuario	QLoud Score	Categoría
461	MinjusticiaCo	39.86	Leyes
462	VelezMauricio	39.86	Animales
463	Radioacktiva_	39.85	Futbol
464	sergiobarbosach	39.84	Periodismo
465	ELIANISGARRIDO	39.83	Religion
466	andresmarocco	39.82	Periodismo
467	OCordobaBBVA	39.81	Futbol
468	Yolimacelis	39.79	Periodismo
469	DraCarmenL	39.78	Psicologia
470	manolitosalazar	39.78	Periodismo
471	YesidLancheros	39.77	Redaccion

- La Emisora Minuto de Dios se encuentra en el puesto 19 entre las Emisoras mas importantes de Bogotá con una audiencia de 110.000 Oyentes , superando en su mayoría Emisoras Musicales.
- Del total de audiencia el 76% en su mayoría son mujeres .



@manolito salazar esta dentro del ranking de los 5000 usuarios colombianos mas influyentes en el twiter

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Doctora
YOLIMA PEREZ
Directora Comunicaciones
TRANSMILENIO
Ciudad.

REF: CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Apreciados Señores:

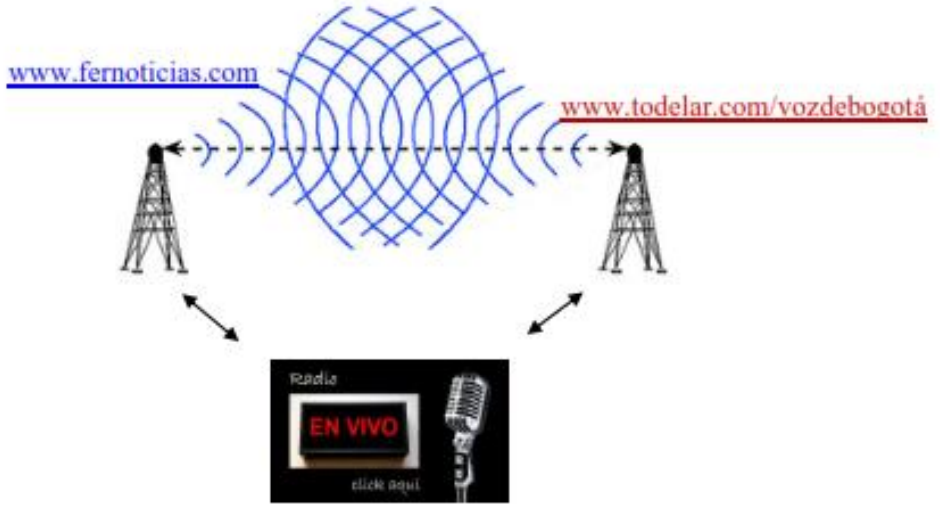
Para nosotros es muy grato invitarlos a formar parte de nuestros clientes importantes en las actividades del 2021. Más de Treinta y ocho años de experiencia en el área del periodismo y la producción de piezas publicitarias, campañas completas, imágenes corporativas y presentaciones especiales nos permiten ofrecer ahora nuevos servicios con rapidez, calidad y eficiencia.

Anexo a la presente información relacionada con el programa **"MAGAZÍN de la RADIO"** de TODELAR, que se emite los sábados en el horario estelar de 12:00 a 2:00 de la tarde en la frecuencia básica del AM (930 Khz).

También nos pueden escuchar en el real audio de www.fernoticias.com y www.todelar.com/Radio_Todelar_Voz.html en donde la audiencia internacional se conecta permanentemente con nosotros, para que la exitosa labor comercial de ustedes la sigan escuchando nuestros oyentes.

Cubrimiento:

Bogotá, región Cundiboyacense, Tolima, Meta, Santander del sur, Eje Cafetero y algunas zonas de Antioquia. Por efectos de la réplica de las ondas hertzianas nuestra señal alcanza a una parte de Panamá.



El **Magazin de la Radio** es un programa fortalecido en su transmisión a través de dos canales; un canal frecuencia en los 930 del AM de Todelar básica y un Canal Streaming digital a través de www.magazindelaradio.com que nos permite llegar con contenido en la radio tradicional o en los nuevos dispositivos digitales que cuentan con internet.

Contamos también con Marketing Digital en redes sociales e impactos en directo diariamente por Facebook Live, en el que se realiza posteo del vídeo desde los sitios donde se genera la noticia con presencia de marca.

RADIO A DOMICILIO



Programa Radio a domicilio
1490 AM.
Cubrimiento Bogotá, Cundinamarca,
y departamentos aledaños

Programa Radio a domicilio
Música
Entrevistas
Finanzas personales
Emprendimiento
Cultura del ahorro
Medio ambiente
Temas de mujeres
Superación espiritual
Artistas y entretenimiento
y…algo más

Publico objetivo
Familia
Adultos
Jóvenes
Vigilantes de seguridad empresarial, residencial y propiedad horizontal
Conductores de servicio público y particular
Estratos 1,2,3,

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

SINTONIZAR


Cristovisión
Para ver el mundo con los ojos de Jesus
Cristovisión es el canal católico
número uno
con presencia en más de 15 países
de habla hispana. El medio de comunicación de la Iglesia católica que crea contenidos innovadores, realiza y produce material para el fortalecimiento espiritual de los creyentes.
sintonizar
CONECTANDO EMOCIONES

SINTONIZAR


Emisora de radio en Bogotá
con una amplia variedad de
contenidos de alta calidad.
55.600
oyentes
Sintonía nunca
antes alcanzada
creciendo
en un 56% en 2019.
Ocupa el
primer lugar de audiencia
entre las emisoras
universitarias y culturales.
91.9 FM
Javeriana
Estéreo
sintonizar
CONECTANDO EMOCIONES

TROYA NOTICIAS



ULTIMO REPORTE DE AUDIENCIA MENSUAL FACEBOOK



VIA PUBLICA

HACIA QUE LUGAR DEL MUNDO APUNTA TU MIRADA

VÍA PÚBLICA

Es el Portal Plus de las tardes en Colmundo, la Radio que te acerca, el cual lo conecta con el pulso Global de la ciudad y el país mejor que nadie, es una fascinante combinación de personajes, temas, lugares, oyentes, una mirada a lo que sucedió en la mañana y la tarde, una proyección a lo que será el nuevo día.

Horario: lunes a viernes de 3:00 pm a 5:00 pm
Emisora Colmundo Radio 1.040 AM
www.colmundoradio.com.co
Nos escuchan y nos ven a través de Tunein Radio y APP Colmundo Radio, Fan Page @ViaPublicaColombia

Director:

Juan Carlos Ramírez Solano

La Voz que le da Credibilidad y Personalidad a las Noticias

Colmundo es una Cadena Radial hablada, con 10 Emisoras en Amplitud Modulada, ubicadas en las principales ciudades capitales del País, con la más amplia programación de interés local y regional para llegar al corazón de los colombianos.

Bogotá	1.040 AM
Cúcuta	660 AM
Cali	620 AM
Bucaramanga	1.230 AM
Ibagué	920 AM
Cartagena	620 AM
Pereira	1.270 AM
Medellín	1.440 AM
Barranquilla	1.430 AM
Pasto	1.040 AM

Vía Pública llega a hombres y mujeres mayores de 17 años de todos los estratos socioeconómicos.

Somos escuchados por el mundo a través de nuestra aplicación móvil y pagina web y vistos a través del Fan Page @ViaPublicaColombia y para llegar a donde nadie ha llegado

Colmundo Radio explora nuevos formatos, nuevas tecnologías para revolucionar la Radio con calidad FM en AM.

COLMUNDO..... LA RADIO QUE TE ACERCA

BOGOTA AM / PM

DESCRIPCION DE NUESTRO PROGRAMA

BOGOTA AM/PM

- Programa informativo, con 21 años de emisión permanente al aire, que se transmite de lunes a viernes de 12:00 a 1:00 p.m. por **RADIO RED RCN 970 AM.**
- Servicio noticioso principalmente con hechos de Bogotá, sus localidades sus barrios.
- Entrevistas con funcionarios de la ciudad que responden diariamente a inquietudes de la comunidad sobre los problemas que los afectan.
- Llamadas telefónicas al aire de nuestra masiva audiencia reportando noticias, quejas, inquietudes sobre la vida de la ciudad capital.
- Desarrollo del tema del día, que generalmente se relaciona con problemas de la ciudad que es urgente que se aborden por parte de quienes tienen en sus manos la solución.
- Contacto directo con voceros de la comunidad que encuentran en nuestro noticiero la tribuna ideal para informar, denunciar y proponer.
- Entrevistas en cabina donde se invita en vivo a alcalde, alcaldes locales, concejales, directores de entidades, ediles y todos aquellos personajes que por su importancia resulta indispensable que pasen por **BOGOTA AM/PM.**
- Transmisión de secciones y programas institucionales semanales especializados en desarrollar a través de medios masivos, campañas específicas de entidades distritales dirigidas a estratos 1, 2, 3 y 4 de la ciudad.

NOTICIERO TODELAR



El **Noticiero Todelar** se escucha desde la capital a través de la VOZ DE BOGOTA (DIAL **930AM)** en los estudios de la Cadena básica. Está dirigido a todos los estratos con noticias locales, nacionales e internacionales.

HORARIO: Lunes a Viernes de 6:00 a 8:00 de la mañana.

SECCIONES

- **Resumen de noticias**
- **Judicial**
- **Deportes**
- **Ciencia y tecnología**
- **Entretenimiento**
- **Económica**

Dígale a Pulgarín

Dígale a Pulgarín

Dígale a Pulgarín es un espacio de radio en el que el periodista Jairo Pulgarín intercambia información, noticias, comentarios, opiniones, mensajes, denuncias y propuestas de la ciudadanía a través de Radio Santafé.

La señal de Radio Santafé 1070 se extiende a Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Santander y algunas otras áreas de la zona cafetera.

Jairo Pulgarín, con más de 35 años de ejercicio profesional, se ha convertido en uno de los referentes más escuchados del periodismo colombiano y -particulamente- del periodismo bogotano.

El programa Dígale a Pulgarín, que se transmite de Lunes a Viernes, en el horario de 12:00 a 1:00 de la tarde, llega preferentemente a audiencias adultas, mayores de 50 años, ubicadas en estratos 2 – 3 & 4.

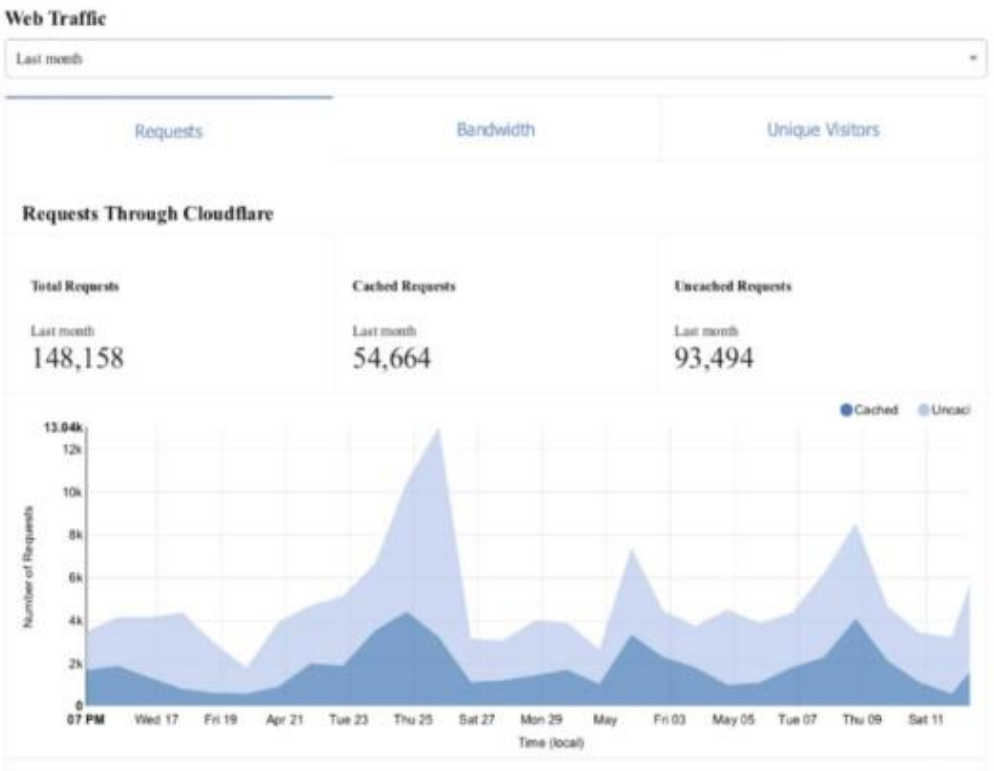
Quiberne Radio



Programación

- Al aire aviones de papel
- Horario Musical
- Con musica nos entendemos
- Notiecologico
- Quiberpodcast
- Latinoamérica es mujer
- Hola mi pet
- Radio

Mas Música FM



108.000 visitas
mensuales registradas, y según la temporada del año, la métrica ha llegado a ascender a **148.158** visitas al mes

NOTICIERO BUENOS DIAS BOGOTA

Buenos DÍAS BOGOTÁ Y Cundinamarca
Radio Cordillera 1190 AM

Noticiero Buenos Días Bogotá y Cundinamarca

Noticiero Institucional ***"Buenos días Bogotá y Cundinamarca"*** que se origina en ***Radio Cordillera 1190 AM.*** La más completa información de las 20 localidades de Bogotá, los 116 municipios del departamento de Cundinamarca y del centro del país.

El mejor equipo periodístico con corresponsales y periodistas en el lugar de la noticia.

TARGET: Grupos socioeconómicos de estrato 1, 2, 3 y 4.

Cubrimiento: Bogotá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Boyacá, Meta.

TIBANICA RADIO

Tibanica
Radio y T.v.
Prensa independiente

Somos un medio de comunicación comunitario, popular y alternativo de la ciudad de Bogotá, que principalmenta desarrolla sus actividades en el sur. Somos militantes de la Paz, los derechos humanos, la diversidad y la defensa del medio ambiente, los ecosistemas (humedales) de la ciudad, así como de nuestras reíces ancenrtales que nos dentifican como mestizos con sangre indígena.

Fecha de creación: 20 DE JUNIO DEL 2011

Público a quién va dirigido: Jóvenes, defensores de la paz y la convivencia.

Zona de Cobertura: TODA LA LOCALIDAD DE BOSA PRINCIPALMENTE, UPZ 49 Y 85.





CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Anexos y Tablas

- **Resultados completos medios lideres**
- **Resultados completos medios mediamos**



CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Resultados Medios Lideres

Emisora	Inserciones	Impactos	Alcance	Frecuencia	Alc.Max.
Olimpica	118	26.383,300	851,600	30,98	851,600
Caracol Radio	264	37.055,900	754,000	49,15	754,000
Oxigeno	325	27.656,800	725,400	38,12	726,200
Candela	70	15.264,300	683,300	22,34	683,300
Radioacktiva	324	29.842,800	677,100	44,08	677,100
La Kalle	96	14.449,200	565,800	25,54	565,900
Blu Radio	43	5.566,700	472,600	11,78	472,600
La Mega	92	9.825,600	458,900	21,41	458,900
Vibra Bogota	70	6.917,700	431,400	16,04	431,800
Tropicana	90	11.688,100	430,900	27,12	430,900
Radio UNO	125	14.361,400	413,100	34,76	413,100
El Sol	117	16.801,400	403,700	41,61	403,700
Besame	325	5.747,100	120,600	47,67	120,600
La FM	21	1.377,800	117,200	11,76	117,200
Radio Fantastica	92	2.965,100	87,000	34,07	87,000
La Cariñosa	67	5.098,100	86,200	59,17	86,200
Javeriana Stereo	85	1.590,400	75,700	21	75,700
RCN Radio	176	3.313,600	52,300	63,31	52,300
Radio Santafe	76	812,600	33,300	24,42	33,300
Total	**2576**	**236.717,900**	**4.682,300**	**50,56**	**4.682,900**

ECAR Noviembre/Febrero 2021 (b)		
INDIVIDUOS PONDERADOS	20364876	100,00%
INDIVIDUOS FÍSICOS	20364876	100,00%
N. CASOS	20986	100,00%

CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS

Resultados Medios Medianos

Emisora	Inserciones	Impactos	Alcance	Frecuencia	Alc.Max.
Minuto de Dios	22	468,300	36,100	12,98	36,100
Radio Santa Fe	123	2.064,300	16,800	98	16,800
Radio Red	38	101,000	6,000	16,97	6,000
Colmundo	65	226,500	5,500	41,13	5,500
Todelar	129	72,800	3,200	22,69	3,200
Radio Cordillera	130	254,200	2,000	130	2,000
Radio Autentica	361	689,500	1,900	361	1,900
Emisora Mariana	66	-	-	0	-
Emisora Punto 5	456	-	-	0	-
Total	**1390**	**3.876,700**	**68,900**	**56,27**	**68,900**

ECAR Noviembre/Febrero 2021 (b)		
INDIVIDUOS PONDERADOS	20364876	100,00%
INDIVIDUOS FÍSICOS	20364876	100,00%
N. CASOS	20986	100,00%